



Sèvres, le 28 mai 2008

Le Tribunal de Grande Instance de Paris (TGI) condamne les sociétés Xentral et L'Annuaire Universel pour contrefaçon de la marque PagesJaunes et concurrence déloyale

Dans son jugement du 28 mai 2008, **le Tribunal de Grande Instance de Paris reconnaît que les sociétés Xentral (ex Prodis) et L'Annuaire Universel se sont rendues coupables :**

- De contrefaçon par imitation de la marque PagesJaunes en utilisant la dénomination « pagesjaunes.com » comme nom de domaine de son site ainsi que sur ses documents commerciaux,
- De concurrence déloyale en exploitant le nom de domaine « pagesjaunes.com » à des fins commerciales et en profitant de la notoriété de la marque « PagesJaunes » dont seule la société PagesJaunes est propriétaire.

L'ensemble de ces agissements a entraîné une véritable confusion dans l'esprit des professionnels et du public français. **En conséquence, le TGI de Paris condamne les sociétés Xentral et L'Annuaire Universel à :**

- L'interdiction d'utiliser ou de réutiliser la marque PagesJaunes à quel que titre que ce soit et notamment à titre de nom de domaine ou pour toute démarche commerciale sous astreinte de 5 000 euros par jour de retard,
- Radier les noms de domaine « pagesjaunes.com », « pagesjaunes.net » et « pagesjaunes.biz » sous astreinte de 5 000 euros par jour de retard,
- Payer à PagesJaunes la somme de 150 000 euros de dommages et intérêts au titre des actes de contrefaçon et de concurrence déloyale.

Cette décision confirme les droits de la société PagesJaunes sur ses marques historiques « PagesJaunes » et « Les PagesJaunes » dont la validité avait déjà clairement été reconnue par la Cour d'appel de Paris dans son arrêt du 30 mars 2005 et par le Tribunal de 1^{ère} Instance des Communautés Européennes (TPICE) dans sa décision du 13 décembre 2007.

*« Ce jugement vient conforter les précédentes décisions de justice et surtout renforcer la relation de confiance et de proximité entre la marque PagesJaunes, ses utilisateurs et ses annonceurs. **PagesJaunes Groupe est le leader du marché de la recherche locale. Il répond aux besoins d'information locale des consommateurs des entreprises, où qu'ils se trouvent et sur tout média (imprimé, Internet et téléphone mobile à travers pagesjaunes.fr).** En 2007, plus de 90% de la population française a utilisé au moins une fois l'un des services de PagesJaunes et en fait ainsi un service présent quotidiennement dans la vie des Français.*

*Forte de ses 19 agences régionales et de ses 2022 conseillers commerciaux, PagesJaunes est le partenaire historique des entreprises pour leur communication de proximité. PagesJaunes a instauré, depuis de nombreuses années, avec ses **667 000 annonceurs** une véritable relation de confiance basée sur sa fine connaissance de leurs besoins et sa capacité à les accompagner dans leur développement », déclare Michel Datchary, Directeur Général de PagesJaunes Groupe.*



A propos de PagesJaunes Groupe

PagesJaunes Groupe est le 1^{er} éditeur européen d'annuaires sur Internet (pagesjaunes.fr, qdq.com) et le 1^{er} éditeur français d'annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et l'Annuaire). PagesJaunes Groupe édite également des annuaires grand public en Espagne, au Maroc et au Luxembourg, des services de renseignements par SMS (32008) et téléphoniques en France (118 008), et offre des services complémentaires tels que les services géographiques de Mappy, et est aussi présent dans le domaine du marketing direct avec PagesJaunes Marketing Services, dans le secteur des petites annonces en ligne immobilières et auto avec PagesJaunes Petites Annonces (annoncesjaunes.fr) et dans le domaine de la régie publicitaire Internet avec le pôle Horyzon.

PagesJaunes Groupe comptait près de 763 000 annonceurs en France, en Espagne, au Luxembourg et au Maroc en 2007. PagesJaunes Groupe est la deuxième entreprise française par le chiffre d'affaires publicitaire.

PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris – compartiment A (PAJ). Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>.

Contacts presse :

Thomas BARBELET : 01 46 23 35 31 – 06 72 75 49 14 / tbarbelet@pagesjaunes.fr
Orith TABEUR : 01 46 23 34 64 / otabeur@pagesjaunes.fr